

Fallbeispiel: Mailingaktion mit Musterversand für ein bekanntes Generikaunternehmen

AUSGANGSSITUATION

Die Verordnungen und Empfehlungen einer bewährten und bekannten Erkältungspalette für Kinder sollen weiter aktiviert bzw. verstärkt werden. Die Ansprache der Zielgruppe in dieser Form erfolgt dabei regelmäßig (ca. 1 Mal pro Jahr).

ZIELE

- Verordnungsaktivierung bei Pädiatern
- Empfehlungsaktivierung
- Erhöhung der Kundenbindung
- Erhöhung der Markentreue und -unterstützung durch den Arzt

MASSNAHMEN

Einstufiges Mailing mit Responsemöglichkeit (Antwortfax) zur Anforderung von Ärztemustern. Die Reagierer erhalten ein Musterpaket mit 10 verschiedenen Ärztemustern.

BESTANDTEILE

- Mailing (Format DIN lang), bestehend aus einem Anschreiben, einem Antwortfax, einem 6-seitigen Folder DIN lang und einer Versandhülle mit Fenster.
- Musterpaket (Maße ca. 45 x 31 x 7 cm) mit passender Einlage für den sicheren Versand von 10 verschiedenen Ärztemustern, inkl. einem Anschreiben sowie einem Adressaufkleber DIN A6.

ZIELGRUPPE

Ca. 6.600 Pädiater.

ERGEBNISSE

45 % Response (Bestellung Musterpaket).